



Το Πλαίσιο

Οι αλλαγές που έχουν επέλθει σε κοινωνικοοικονομικό επίπεδο, οι ραγδαίες τεχνολογικές εξελίξεις, η διαφοροποίηση του βαθμού επιρροής των κοινωνικών εταιρών αλλά και η ανάδειξη νέων κοινών που επηρεάζονται ή επηρεάζουν τη λειτουργία ενός οργανισμού ή μιας επιχείρησης, η μείωση των κονδυλίων για την προώθηση των προϊόντων ή υπηρεσιών, η ανάδειξη της εταιρικής κοινωνικής ευθύνης και η διεθνής τάση για μεγαλύτερη επένδυση στην εταιρική μάρκα (corporate brand), αναδεικνύουν την ανάγκη να δοθεί ιδιαίτερη έμφαση και προοπτική στον τομέα των Εταιρικών Υποθέσεων & της Επικοινωνίας, ως εκείνον τον τομέα που μπορεί να συγκεράσει επιτυχώς τα παραπάνω. Ο θεσμός των *Corporate Affairs Excellence Awards* επιδιώκει να ενθαρρύνει και να στηρίζει έμπρακτα και σε διαρκή βάση, όσους απασχολούνται και δραστηριοποιούνται στο χώρο των Εταιρικών Υποθέσεων, οριοθετώντας το πλαίσιο μέσω του οποίου θα εντοπίζονται, θα αναδεικνύονται, θα δημοσιοποιούνται και θα επιβραβεύονται επιτυχημένες πρακτικές, εργαλεία και εφαρμογές, οι οποίες προσθέτουν αξία στη λειτουργία και στα αποτελέσματα των επιχειρήσεων και αποτελούν πρακτικές προς μίμηση στον τομέα των εταιρικών υποθέσεων στην Ελλάδα.

Ο θεσμός των *Corporate Affairs Excellence Awards* είναι μία διαρκής διαδικασία η οποία εντάσσεται στις δράσεις του Τομέα Εταιρικών Υποθέσεων (ΤΕΥΠ) της ΕΕΔΕ και είναι μία πρωτοβουλία που έχει στόχο να κινητοποιήσει, ευαισθητοποιήσει και να ενεργοποιήσει Επιχειρήσεις, στελέχη Διεύθυνσης Επικοινωνίας και Εταιρικών Υποθέσεων, ελεύθερους επαγγελματίες, εταιρίες Δημοσίων Σχέσεων, ιδιώτες-επαγγελματίες επικοινωνίας και δημοσίων σχέσεων και φοιτητές που δραστηριοποιούνται στον εν λόγω τομέα, υποστηρίζοντας καινοτόμες δράσεις και πρωτοβουλίες που υλοποιούνται με επιτυχία και έχουν θετική επίδραση και όφελος προς όλα τα ενδιαφερόμενα μέρη (εργαζόμενοι, κοινωνία, δημόσιοι φορείς, τοπικές αρχές/κοινωνία, μη Κυβερνητικοί οργανισμοί, πελάτες κ.α.)

Οι Στόχοι

Ο θεσμός των *Corporate Affairs Excellence Awards* στοχεύει:

Στην ανάδειξη βέλτιστων πρακτικών και επιτυχημένων στρατηγικών, που εφάρμοσαν επιχειρήσεις στην Ελλάδα, σε θέματα επικοινωνίας και εταιρικών υποθέσεων, δημιουργώντας αξία και ενισχύοντας την ανταγωνιστικότητα και ανάπτυξή τους.

Στην ανάδειξη της σημασίας του τομέα των εταιρικών Υποθέσεων στην σύγχρονη επιχειρηματική πρακτική και την αξία που αποδίδει σε έναν οργανισμό όταν αποτελεί βασικό τμήμα της ανώτατης διοίκησης και της κύριας επιχειρηματικής στρατηγικής.

Στην παρουσίαση καινοτόμων πρακτικών, εργαλείων και μεθοδολογιών που αναπτύχθηκαν από στελέχη εταιριών, επαγγελματίες, φοιτητές, ερευνητές, ακαδημαϊκούς του χώρου της Επικοινωνίας και των Εταιρικών Υποθέσεων και στη διάδοσή τους ως βέλτιστων πρακτικών που συμβάλλουν στη διαμόρφωση μιας πιο τεχνοκρατικής προσέγγισης του τομέα, κάτι στο οποίο υστερεί μέχρι σήμερα.

Στην προσέλκυση και συμμετοχή ενός μεγάλου αριθμού διαγωνιζομένων από τον χώρο της Επικοινωνίας και των Εταιρικών Υποθέσεων από τον ιδιωτικό και δημόσιο τομέα.

Τα Χαρακτηριστικά του Θεσμού

Ο θεσμός επιτρέπει την υποβολή συμμετοχών/υποψηφιοτήτων βράβευσης κάθε χρόνο και πραγματοποιείται μέσω:

- Σχετικών ανακοινώσεων από τον Τομέα Εταιρικών Υποθέσεων (ΤΕΥΠ) της ΕΕΔΕ και από τους Χορηγούς Επικοινωνίας προς το σύνολο της «κοινότητας» της Επικοινωνίας και των Εταιρικών Υποθέσεων ή Δημοσίων Σχέσεων για την προσέλκυση και την αποστολή υποψηφιοτήτων και συμμετοχών στον Θεσμό
- Της διαδικασίας αξιολόγησης των υποψηφιοτήτων και την παρουσίαση των αποτελεσμάτων στο πλαίσιο ειδικής εκδήλωσης του ΤΕΥΠ κάθε χρόνο
- Ανοιχτής επικοινωνίας με στόχο την ανταλλαγή απόψεων και την κατάθεση προτάσεων πάνω σε συγκεκριμένη θεματική ενότητα
- Της αδιάβλητης διαδικασίας αξιολόγησης η οποία είναι διαφανής, αναλυτική, πολύ-συμμετοχική και επιβεβαιωμένη από ανεξάρτητους ελεγκτικούς φορείς
- Της στήριξης χορηγιών, χορηγών επικοινωνίας και υποστηρικτών της εκδήλωσης βράβευσης

Οργάνωση

Ημερομηνία Εκδήλωσης Βράβευσης: Μάρτιος 2017

Διοργανωτής: Τομέας Εταιρικών Υποθέσεων της ΕΕΔΕ

Ο Τομέας Εταιρικών Υποθέσεων της ΕΕΔΕ διοργανώνει για τέταρτη φορά τα *Corporate Affairs Excellence Awards*, τα οποία φιλοδοξεί να αποτελέσουν θεσμό για τις επιχειρήσεις στην Ελλάδα.

Οργανωτική Επιτροπή:

Έχει την ευθύνη της καλής οργάνωση και υλοποίησης της διαδικασίας υποβολής υποψηφιοτήτων, αξιολόγησης και διεξαγωγής της εκδήλωσης επιβράβευσης.

Αρμοδιότητες:

- Την όποια τροποποίηση του Κανονισμού του Θεσμού
- Τη διαμόρφωση και επικαιροποίηση πλάνου (project plan) για την συστηματική παρακολούθηση της προόδου των εργασιών και της τήρησης του χρονοδιαγράμματος
- Την ενεργή συμμετοχή στην προσπάθεια προσέλκυσης συμμετοχών, υποψηφιοτήτων και χορηγιών, κ.λπ.
- Τη συνεχή επικοινωνία και παρακολούθηση της πορείας της διαδικασίας σε τακτά χρονικά διαστήματα αλλά και διεξαγωγή συναντήσεων όταν απαιτείται για την ενημέρωση όλων των μελών και την έγκαιρη ανάληψη δράσεων και ενεργειών

Αξιολόγηση Υποψηφιοτήτων

Ο πυρήνας των επιτροπών αξιολόγησης αποτελείται από εκπροσώπους φορέων που κατέχουν εξ' αντικειμένου την επιστημονική γνώση θεμάτων που άπτονται των Εταιρικών Υποθέσεων.

Η αξιολόγηση γίνεται σε δύο στάδια:

- Επιτροπή Νομιμοποίησης: Αξιολόγηση της εγκυρότητας των υποψηφιοτήτων (βάσει κριτηρίων) και επιλογή υποψηφιοτήτων προς τελική αξιολόγηση
- Επιτροπή Αξιολόγησης: Ανάδειξη των καλύτερων υποψηφιοτήτων, ανά κατηγορία (βάσει κριτηρίων)

Επιτροπή Νομιμοποίησης: 11 μελής (απαρτία 7 μέλη)

Απαρτίζεται από:

- 2 ακαδημαϊκούς που συμμετέχουν στη διαδικασία
- Εκπρόσωπο του ΣΔΕ (Σύνδεσμος Διαφημιζομένων Ελλάδος)
- Εκπρόσωπο ΕΔΕΕ (Ένωση Εταιριών Διαφήμισης και Επικοινωνίας Ελλάδας, Τομέας Δημοσίων Σχέσεων)
- Ανώτερο στέλεχος του ΣΕΒ (Σύνδεσμος Επιχειρήσεων και Βιομηχανιών)
- Εκπρόσωπο της ΕΕΔΕ (Ελληνική Εταιρία Διοικήσεως Επιχειρήσεων)
- Εκπρόσωπο του Δικτύου Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης
- 4 στελέχη Επικοινωνίας και Εταιρικών Υποθέσεων (εξαιρούνται τα μέλη της Διοικούσας Επιτροπής του Τομέα και τα μέλη της Οργανωτικής Επιτροπής)

Συγκαλείται μία φορά ανά διοργάνωση (και σε περίπτωση που κριθεί αναγκαίο και δεύτερη), προκειμένου να αξιολογήσει τις προτεινόμενες συμμετοχές για τα Corporate Affairs Excellence Awards.

Ρόλος και Αρμοδιότητες:

1. Η αξιολόγηση της εγκυρότητας των υποψηφιοτήτων με βάση τα κριτήρια πρωτοβάθμιας αξιολόγησης
2. Η παραπομπή των προκριθεισών υποψηφιοτήτων στη Δευτεροβάθμια Επιτροπή Αξιολόγησης, δηλαδή επιλογή των υποψηφιοτήτων που πληρούν τα κριτήρια για την τελική αξιολόγηση – shortlisting

Επιτροπή Αξιολόγησης: 15 μελής (απαρτία 10 μέλη)

Απαρτίζεται από:

- 2 Ανώτατους Καθηγητές Πανεπιστημίων
- Εκπρόσωπο του ΣΔΕ (Σύνδεσμος Διαφημιζομένων Ελλάδος)
- Ανώτερο στέλεχος του ΣΕΒ (Σύνδεσμος Επιχειρήσεων και Βιομηχανιών)
- Εκπρόσωπο της ΕΕΔΕ (Ελληνική Εταιρία Διοικήσεως Επιχειρήσεων)
- Εκπρόσωπο της ΕΔΕΕ (Ένωση Εταιριών Διαφήμισης και Επικοινωνίας Ελλάδας, Τομέας Δημοσίων Σχέσεων)
- 2 εκπροσώπους του Δικτύου Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης
- Εκπρόσωπο του ΕΒΕΑ (Εμπορικό & Βιομηχανικό Επιμελητήριο Αθηνών)

- Εκπρόσωπο του ΣΒΒΕ (Σύνδεσμος Βιομηχανιών Βορείου Ελλάδος)
- Υψηλόβαθμο στέλεχος από Μέσο Μαζικής Ενημέρωσης
- 4 ανώτερα στελέχη Επικοινωνίας και Εταιρικών Υποθέσεων (εξαιρούνται τα μέλη της Διοικούσας Επιτροπής του Τομέα και τα μέλη της Οργανωτικής Επιτροπής)

Συγκαλείται μία φορά ανά διοργάνωση (και σε περίπτωση που κριθεί αναγκαίο και δεύτερη), προκειμένου να κάνει την τελική αξιολόγηση των υποψηφιοτήτων που προέκυψαν από την Πρωτοβάθμια Επιτροπή Αξιολόγησης.

Ρόλος και Αρμοδιότητες:

1. Η αξιολόγηση των υποψηφιοτήτων που προέκρινε η Πρωτοβάθμια Επιτροπή Αξιολόγησης, σύμφωνα με τα τεθέντα κριτήρια αξιολόγησης
2. Η λήψη απόφασης για τυχόν διαφωνίες, ενστάσεις ή ισοψηφίες που προέκυψαν κατά την αξιολόγησης της Πρωτοβάθμιας Επιτροπής Αξιολόγησης
3. Η ανάδειξη των καλύτερων υποψηφιοτήτων με βάση τα κριτήρια της δευτεροβάθμιας αξιολόγησης.
4. Η ανακοίνωση των νικητών για κάθε θεματική ενότητα, στο πλαίσιο ειδικής εκδήλωσης μαζί με τους επικεφαλής της Πρωτοβάθμιας Επιτροπής Αξιολόγησης και της Επιστημονικής Επιτροπής.

Στη σύνθεση των παραπάνω επιτροπών δεν επιτρέπεται να συμμετέχει κάποιο από τα μέλη της Διοικούσας Επιτροπής του ΤΕΥΠ. Επίσης, όλα τα μέλη των παραπάνω επιτροπών δεν μπορούν να συμμετέχουν στην αξιολόγηση πρότασης που προέρχεται από την εταιρεία τους.

Θεματολογία / Ενότητες:

Τα *Corporate Affairs Excellence Awards* θα εστιάσουν στην ενότητα:

Αριστεία Προγράμματος / Δράσης

Αφορά στις δράσεις επικοινωνίας που εντάσσονται στις παρακάτω κατηγορίες:

1. Εταιρική Επικοινωνία (Corporate and Business Communications)

Το βραβείο αυτό αναγνωρίζει προγράμματα εταιρικής/κλαδικής επικοινωνίας για την προώθηση του εταιρικού οράματος ή του επιχειρηματικού ή κλαδικού σκοπού μέσω ισχυρού/αποτελεσματικού storytelling, ενημερώνοντας παράλληλα και αφυπνίζοντας την κοινή γνώμη, ενδυναμώνοντας τη φήμη του οργανισμού ή και συμβάλλοντας στην επίτευξη των επιχειρηματικών στόχων.

2. Εταιρεία και Συμμέτοχοι (Stakeholder Engagement)

Συνολικό πρόγραμμα που υποστηρίζει την προσέκλυση, τον ανοικτό διάλογο ή ενίσχυση σχέσεων με ένα, μερικά ή όλα τα ενδιαφερόμενα μέρη (συνεργάτες, καταναλωτές, τοπικές κοινότητες, ΜΚΟ κ.λπ). Προϋποθέτει ολοκληρωμένη χαρτογράφηση συμμετόχων (Stakeholder mapping).

3. Εσωτερική Επικοινωνία (Internal Communications)

Ανάπτυξη προγράμματος ή δράσης, εργαλείων, καμπάνιας για την προώθηση εταιρικών στόχων ή δράσεων στους εργαζομένους καθώς και την ενεργή συμμετοχή τους.

4. Έμμεση επικοινωνία προϊόντος/υπηρεσίας (Brand P.R.)

Ανάπτυξη προγράμματος, δράσης, εκδήλωσης ή καμπάνιας για την προώθηση μιας υπηρεσίας ή ενός προϊόντος.

5. Δημόσιες Σχέσεις και Κοινωνική Διαμεσολάβηση (Public Affairs & Lobbying)

Μια καμπάνια, πρόγραμμα ή σειρά δράσεων που σχεδιάστηκαν για να ενημερώσουν κοινωνικούς εταίρους και να συμβάλλουν-επηρεάσουν τη διαμόρφωση δημόσιων πολιτικών και σχετικών νομοθετικών διαδικασιών. Με αυτό το βραβείο, το ΤΕΥΠ επιθυμεί να βραβεύσει την πρωτοβουλία εταιρειών να διαμορφώσουν / αλλάξουν αντιλήψεις στην πολιτεία με τελικό σκοπό το κοινό και δημόσιο συμφέρον.

6. Καλύτερη Χρήση των Social Media (Best Use of Social Media)

Μια καμπάνια που χρησιμοποίησε αποτελεσματικά τα social Media για να ενημερώσει και επηρεάσει τα επιθυμητά κοινά στόχο, πετυχαίνοντας τους στόχους που είχε θέσει το προϊόν/ υπηρεσία/ οργανισμός.

7. Σχέσεις με ΜΜΕ (Media Relations)

Πρόγραμμα ή σειρά δράσεων που σχεδιάστηκαν για να προσελκύσουν το ενδιαφέρον των στελεχών των ΜΜΕ και να τους κινητοποιήσουν θετικά, ώστε με τη σειρά τους να συμβάλλουν στη διαμόρφωση θετικής γνώμης για μια υπηρεσία, προϊόν ή οργανισμό στο ευρύ κοινό.

8. Επικοινωνιακή Διαχείριση Θεμάτων ή Κρίσης (Issue / Crisis Management)

Μια σειρά ενεργειών ή μια καμπάνια που αποδεικνύει την αποτελεσματική επικοινωνιακή διαχείριση ενός σημαντικού για την επιχείρηση θέματος ή μιας σημαντικής κρίσης, δρώντας προληπτικά/αποτρεπτικά και μειώνοντας τις αρνητικές συνέπειες για τον οργανισμό/προϊόν/υπηρεσία ή συμβάλλοντας αποτελεσματικά στην ενίσχυση/αποκατάσταση της φήμης τους.

9. Πρόγραμμα / Δράση ΕΚΕ

Αφορά σε δράσεις / προγράμματα που εντάσσονται σε μια γενική στρατηγική Εταιρικής Υπευθυνότητας (ή Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης) τα οποία σχετίζονται άρρηκτα με την ουσιαστικότητα που έχει αναγνωρίσει / καταγράψει η εταιρεία (δηλ τη συσχέτιση της σημασίας του συγκεκριμένου θέματος τόσο για τις ανάγκες της εταιρείας – core business – όσο και τις προσδοκίες των διαφόρων ομάδων συμμετόχων που επηρεάζονται). Με αυτό το βραβείο, το ΤΕΥΠ επιθυμεί να αναγνωρίσει τα προγράμματα ΕΚΕ εκείνα που έχουν πραγματικό και μετρήσιμο όφελος για τη βιωσιμότητα της εταιρείας.

10. Δράση/Πρόγραμμα Χαμηλού Κόστους (Low Budget)

Μια καμπάνια ή ένα πρόγραμμα επικοινωνίας που αναπτύχθηκε για την επίτευξη σημαντικών επιχειρησιακών στόχων με κόστος χαμηλότερο από 5.000 ευρώ.

11. Διευρυμένη ή Πολυκαναλική Εταιρική Επικοινωνία (Corporate Integrated Communication)

Το βραβείο αυτό αναγνωρίζει προγράμματα εταιρικής/κλαδικής επικοινωνίας για την προώθηση εταιρικού/επιχειρηματικού σκοπού, όπου η επιχείρηση συνδύασε περισσότερα από δύο διαφορετικά κανάλια επικοινωνίας, λόγω χάρη Corporate ή Brand Communications + Social Media / Corporate ή Brand Communications + Internal Communications. Με αυτό το βραβείο το ΤΕΥΠ επιθυμεί να αναγνωρίσει τα καθετοποιημένα προγράμματα επικοινωνίας που στοχεύουν σε διευρυμένα πολυκαναλικά αποτελέσματα.

Ειδική Διάκριση 1: Καλύτερη χρήση δεικτών επίδοσης (KPIs)

Πρόκειται για μια ειδική κατηγορία, ο νικητής της οποίας προκύπτει έπειτα από εισήγηση της πρωτοβάθμιας επιτροπής αξιολόγησης με βάση τα στοιχεία αποτελεσματικότητας, τους δείκτες μέτρησης και αξιολόγησης των προγραμμάτων/δράσεων/καμπανιών που έχουν παραθέσει οι υποψήφιοι στην περιγραφή όλων των κατηγοριών στις οποίες έχουν κατατεθεί υποψηφιότητες. Την τελική απόφαση λαμβάνει η δευτεροβάθμια επιτροπή αξιολόγησης.

Ειδική Διάκριση 2: Καινοτομία στην Επικοινωνία

Το βραβείο αυτό αναγνωρίζει την καινοτομία στις δράσεις επικοινωνίας, με τρόπο τέτοιο ώστε το βραβευόμενο πρόγραμμα να λειτουργεί ως υπόδειγμα στην αγορά και να εισάγει νέα τεχνογνωσία. Πρόκειται για μια ειδική κατηγορία, ο νικητής της οποίας προκύπτει έπειτα από εισήγηση της πρωτοβάθμιας επιτροπής αξιολόγησης. Την τελική απόφαση λαμβάνει η δευτεροβάθμια επιτροπή αξιολόγησης.

Ειδική Διάκριση 3: Έρευνα & Προγραμματισμός (Research & Planning)

Τα data οδηγούν σε αξία όταν δημιουργούν insights, που οδηγούν σε δράση. Το βραβείο αυτό αναγνωρίζει προγράμματα και ενέργειες των Εταιρικών Υποθέσεων, τόσο σε επίπεδο στρατηγικής όσο και τακτικών ενεργειών που συμβάλλουν στην επίτευξη των επιχειρηματικών στόχων. Πρόκειται για μια ειδική κατηγορία, ο νικητής της οποίας προκύπτει έπειτα από εισήγηση της πρωτοβάθμιας επιτροπής αξιολόγησης. Την τελική απόφαση λαμβάνει η δευτεροβάθμια επιτροπή αξιολόγησης.

Καταλληλότητα υποψηφιοτήτων

Στην κατηγορία «Αριστεία Προγράμματος / Δράσης» μπορούν να υποβάλουν υποψηφιότητες επιχειρήσεις / οργανισμοί του ιδιωτικού αλλά και δημόσιου τομέα οι οποίοι:

- Ανέπτυξαν σχετικό επικοινωνιακό υλικό
- Διενέργησαν δραστηριότητες προώθησης
- Διαχειρίστηκαν με επιτυχία, τόσο επικοινωνιακές όσο και οργανωτικές/λειτουργικές παραμέτρους του προγράμματος/δράσης.

Για την καλύτερη αξιολόγηση κάθε υποψηφιότητας, είναι σημαντικό να γίνει αναφορά σε παραμέτρους που συσχετίζονται με το πρόγραμμα /δράση με τη γενικότερη στρατηγική του οργανισμού. Ενδεικτικά αναφέρουμε τα παρακάτω:

- Αποτελέσματα των δράσεων προώθησης για την εταιρεία/οργανισμό
- Αποτελέσματα των δράσεων προώθησης για τους συμμετόχους της
- Στο βαθμό καινοτομίας που εισάγεται από τη δράση/πρόγραμμα
- Στην εφαρμογή βέλτιστων πρακτικών και κανόνων δεοντολογίας (όπως, πχ., η αποφυγή πρακτικών green washing)
- Στη συστηματική προσέγγιση των Συμμετόχων ως στρατηγική επιλογή (και όχι ως αποσπασματικά μέτρα διαχείρισης κρίσεων)
- Στην προσπάθεια διαχείρισης με όρους διαφάνειας, ώστε να προστατευτούν τα συμφέροντα των μετόχων και των Συμμετόχων (πχ. δημόσια υγεία)

Η αξιολόγηση των προγραμμάτων/δράσεων θα γίνει με βάση συγκεκριμένα κριτήρια και τρόπο υπολογισμού, όπως περιγράφεται στην επόμενη ενότητα.

Κριτήρια Αξιολόγησης Προγραμμάτων/Δράσεων

Οι εταιρείες/οργανισμοί που μπορούν να υποβάλλουν μία ή περισσότερες υποψηφιότητες ανά κατηγορία.

Οι προτάσεις που θα υποβληθούν θα αξιολογηθούν με βάση τα παρακάτω κριτήρια:

Κριτήρια Καταλληλότητας (πρωτοβάθμια αξιολόγηση)

- Συσχέτιση δράσης με τις περιοχές που ορίζουν τις Εταιρικές Υποθέσεις (δηλαδή Εταιρική Επικοινωνία, Δημόσιες Σχέσεις, Πολιτική Διαμεσολάβηση, Εταιρική Υπευθυνότητα, Σχέσεις με την Κοινότητα, Εσωτερική Επικοινωνία, Εταιρική Διακυβέρνηση)
- Η δράση ως έργο: προγραμματισμός -> ομάδα έργου -> στόχοι -> υλοποίηση -> αποτελέσματα
- Καταλληλότητα της δράσης ως παράδειγμα προς μίμηση (αποφυγή «ειδικών» δράσεων που δεν θα μπορούσαν να υλοποιηθούν από άλλες εταιρείες). Ο σκοπός αυτού του κριτηρίου είναι να αναδείξει την πολλαπλασιαστική δυναμική της δράσης (scalability).

Οι προτάσεις που θα αξιολογηθούν ως «κατάλληλες», με βάση τα παραπάνω κριτήρια, προκρίνονται για δευτεροβάθμια αξιολόγηση.

Κριτήρια Αριστείας (δευτεροβάθμια αξιολόγηση)

- Αποτελέσματα της δράσης στην εταιρεία (πχ. εταιρική εικόνα, προώθηση εμπορικών σκοπών, απομείωση κινδύνων)
- Αποτελέσματα της δράσης στους συμμετόχους (πχ. αριθμός ανθρώπων που επηρεάστηκαν, κοινωνικά ευαίσθητες ομάδες, παρουσία στα media)
- Συσχέτιση επένδυσης/αποτελεσμάτων (cost to benefit)
- Βιωσιμότητα της δράσης (ο τρόπος που έγινε η δράση, εφαρμογή δεοντολογίας, συμμόρφωση με νομικό/ κανονιστικό πλαίσιο)
- Διάρκεια της δράσης

Διεργασία Αξιολόγησης Προγραμμάτων/Δράσεων

Αξιολόγηση Καταλληλότητας (πρωτοβάθμια αξιολόγηση)

Τα μέλη της επιτροπής πρωτοβάθμιας αξιολόγησης αξιολογούν τα παρακάτω κριτήρια με τους σχετικούς συντελεστές βαρύτητας:

Κριτήριο	Βαρύτητα
Συσχέτιση δράσης με τις περιοχές Εταιρικών Υποθέσεων	50%
Η δράση ως έργο	30%
Καταλληλότητα της δράσης ως παράδειγμα προς μίμηση	20%

Η βαθμολόγηση γίνεται με βάση την παρακάτω κλίμακα:

- 10 βαθμοί – το κριτήριο πληρείται
- 4 βαθμοί – το κριτήριο πληρείται μερικώς
- 0 βαθμοί – το κριτήριο δεν πληρείται

Ως κατάλληλες θα κριθούν οι προτάσεις που συγκεντρώνουν από 7 βαθμούς και πάνω (με άριστα το 10)

Συνδυασμοί βαθμολογίας που κρίνονται ως κατάλληλοι, φαίνονται παρακάτω:

Κριτήριο	Βαρύτητα	Βαθμολογία	Σταθμισμένη
Συσχέτιση δράσης με τις περιοχές Εταιρικών Υποθέσεων	50%	10	5
Η δράση ως έργο	30%	10	3
Καταλληλότητα της δράσης ως παράδειγμα προς μίμηση	20%	0	0
			8

Κριτήριο	Βαρύτητα	Βαθμολογία	Σταθμισμένη
Συσχέτιση δράσης με τις περιοχές Εταιρικών Υποθέσεων	50%	10	5
Η δράση ως έργο	30%	4	1.2
Καταλληλότητα της δράσης ως παράδειγμα προς μίμηση	20%	4	0.8
			7

Κριτήριο	Βαρύτητα	Βαθμολογία	Σταθμισμένη
Συσχέτιση δράσης με τις περιοχές Εταιρικών Υποθέσεων	50%	10	5
Η δράση ως έργο	30%	0	0
Καταλληλότητα της δράσης ως παράδειγμα προς μίμηση	20%	10	2
			7

Κριτήριο	Βαρύτητα	Βαθμολογία	Σταθμισμένη
Συσχέτιση δράσης με τις περιοχές Εταιρικών Υποθέσεων	50%	4	2
Η δράση ως έργο	30%	10	3
Καταλληλότητα της δράσης ως παράδειγμα προς μίμηση	20%	10	2
			7

Οι προτάσεις που θα αξιολογηθούν ως «κατάλληλες», με βάση τα παραπάνω κριτήρια, προκρίνονται για δευτεροβάθμια αξιολόγηση.

Κριτήρια Αριστείας (δευτεροβάθμια αξιολόγηση)

Τα μέλη της επιτροπής δευτεροβάθμιας αξιολόγησης αξιολογούν τα παρακάτω κριτήρια με τους σχετικούς συντελεστές βαρύτητας:

Κριτήριο	Βαρύτητα
Αποτελέσματα της δράσης στην εταιρεία	30%
Αποτελέσματα της δράσης στους συμμετόχους	20%
Συσχέτιση επένδυσης / αποτελεσμάτων	20%
Βιωσιμότητα της δράσης	15%
Διάρκεια της δράσης	15%

Η βαθμολόγηση γίνεται με βάση κλίμακα από 1 έως 10.

Για κάθε πρόταση, η βαθμολογία του κάθε κριτηρίου είναι ο μέσος όρος των 15 βαθμολογιών των μελών της επιτροπής.

Σε περιπτώσεις μόνο, όπου η βαθμολόγηση παρουσιάζει ακραίες διαφοροποιήσεις (δηλαδή η υψηλότερη από τη χαμηλότερη βαθμολογία απέχουν περισσότερο από 5 βαθμούς μεταξύ τους), τότε απορρίπτονται οι δύο ακραίες βαθμολογίες και ο μέσος όρος υπολογίζεται από τις υπόλοιπες 5.

Οι προτάσεις που συγκεντρώνουν την υψηλότερη συνολική βαθμολογία (δηλαδή το σταθμισμένο άθροισμα των βαθμολογιών των 5 κριτηρίων) είναι και οι νικητές ανά κατηγορία.

Η δευτεροβάθμια Επιτροπή ενδέχεται να απονεμίσει βραβείο Αριστείας για Ολοκληρωμένο Πρόγραμμα Εταιρικών Υποθέσεων θα απονεμηθεί στην εταιρεία/οργανισμό με τον καλύτερο συνδυασμό πολλαπλών προτάσεων και μέσο όρο συνολικών βαθμολογιών.

Ενδέχεται επίσης να απονεμηθεί βραβείο/ειδική διάκριση σε επαγγελματία/επαγγελματίες του τομέα, των οποίων το συνολικό έργο κρίνεται ως πρότυπο για τη διάδοση και την ανάπτυξη του τομέα εταιρικών υποθέσεων στην Ελλάδα.

Τέλος, η Επιτροπή διατηρεί το δικαίωμα να απονεμίσει έπαινο σε κάποια θεματική ενότητα, εάν οι κατάλληλες υποψηφιότητες είναι λιγότερες των τριών.

Βραβεία

Συνολικά θα υπάρξουν τα παρακάτω βραβεία Εταιρικών Υποθέσεων (που προκύπτουν από την Αξιολόγηση των Επιτροπών):

- Έντεκα (11) Βραβεία Προγραμμάτων/Δράσεων – *Corporate Affairs Excellence Award* (ένα βραβείο ανά ενότητα)
- Ένα (1) ειδικό βραβείο για το πρόγραμμα/δράση με την καλύτερη χρήση δεικτών, μετρήσεων και αξιολόγησης. Το συγκεκριμένο βραβείο απονέμεται με βάση την κρίση της Επιτροπής και μόνο.

- Ένα (1) ειδικό βραβείο «Καινοτομία στην επικοινωνία». Το συγκεκριμένο βραβείο απονέμεται με βάση την κρίση της Επιτροπής και μόνο.
- Ένα (1) ειδικό βραβείο «Έρευνα & Προγραμματισμός». Το συγκεκριμένο βραβείο απονέμεται με βάση την κρίση της Επιτροπής και μόνο.

Οι επιχειρήσεις που θα βραβευτούν έχουν το δικαίωμα προβολής, χρησιμοποιώντας ανάλογα τα λογότυπα των βραβείων.

Υποψηφιότητες/Συμμετοχές

Συμμετοχή στη διαδικασία για τα *Corporate Affairs Excellence Awards* μπορούν να έχουν όσοι ενδιαφέρονται και πληρούν τα βασικά τυπικά κριτήρια από όλη την Ελλάδα.

Οι εταιρείες/οργανισμοί που συμμετέχουν στο θεσμό των *Corporate Affairs Excellence Awards* μπορούν να υποβάλλουν μία ή περισσότερες υποψηφιότητες σε μία ή περισσότερες κατηγορίες.

Υποψήφιος είναι δράσεις που διενεργήθηκαν και ολοκληρώθηκαν είτε πλήρως, είτε η πιλοτική τους φάση (να έχουν δηλαδή «βαθμό αξιολόγησης») μεταξύ **01.01.2016 και 31.12.2016**.

Κάθε επιχείρηση μπορεί να υποβάλει μία ή περισσότερες υποψηφιότητες για μία ή περισσότερες ενότητες.

Έγκυρες θεωρούνται οι συμμετοχές που έχουν κατατεθεί μέχρι την καθορισμένη καταληκτική ημερομηνία που ορίζεται από την εκάστοτε Οργανωτική Επιτροπή των *Corporate Affairs Excellence Awards* και συνοδεύεται από:

- Συμπληρωμένη αίτηση υποψηφιότητας
- Παρουσίαση της υποψηφιότητας. Η αποστολή παραρτημάτων και υποστηρικτικού υλικού μπορεί να γίνει πρόσθετα, κατά την κρίση του υποβάλλοντος την υποψηφιότητα, προκειμένου να υποστηριχθεί καλύτερα η αρτιότητα της.
- Λογότυπο της εταιρίας ή του Οργανισμού
- Αποδεικτικό πληρωμής τέλους συμμετοχής

Η υποβολή της υποψηφιότητας γίνεται ηλεκτρονικά στην ηλεκτρονική διεύθυνση www.caea-eede.gr

Τέλη συμμετοχής

Για την υποβολή υποψηφιότητας στο πρόγραμμα προβλέπεται τέλος συμμετοχής, το οποίο θα ανακοινώνεται ταυτόχρονα με την ανακοίνωση έναρξης της διαδικασίας, κάθε χρόνο.

Για τη φετινή διαδικασία προτείνεται τέλος €200 πλέον Φ.Π.Α 24%. Για πολλαπλές υποψηφιότητες το ειδικό τέλος πέραν της πρώτης συμμετοχής είναι €100 ανά συμμετοχή πλέον Φ.Π.Α 24%. Μετά την υποβολή των συμμετοχών, σε οποιαδήποτε περίπτωση απόσυρσης της υποψηφιότητας, το ειδικό τέλος συμμετοχής παρακρατείται και δεν επιστρέφεται. Δικαίωμα συμμετοχής έχουν προγράμματα που πραγματοποιήθηκαν ή ολοκληρώθηκαν μεταξύ **01.01.2016 και 31.12.2016**

Αποδοχή συμμετοχής

Οι συμμετέχοντες δηλώνουν ότι οι προς αξιολόγηση υποψηφιότητές τους υποβάλλονται νομίμως και σύμφωνα με τους όρους του παρόντος Κανονισμού. Κάθε συμμετέχων φέρει και την αποκλειστική ευθύνη έναντι παντός τρίτου, για τις συμμετοχές που υποβάλει και την ακρίβεια των στοιχείων που δηλώνει.

Ο Τομέας Εταιρικών Υποθέσεων, διατηρεί το δικαίωμα γνωστοποίησης σχετικών στοιχείων από τις συμμετοχές. Σε περίπτωση που η συμμετέχουσα επιχείρηση δεν επιθυμεί γνωστοποίηση ορισμένων στοιχείων της συμμετοχής της, αυτό θα πρέπει να αναφέρεται ρητά στην Αίτηση Συμμετοχής.

Ο Τομέας Εταιρικών Υποθέσεων διατηρεί το δικαίωμα ανάκλησης της διοργάνωσης σε οποιοδήποτε στάδιο της διαδικασίας.