



ΤΟ ΠΛΑΙΣΙΟ

Ο θεσμός των Corporate Affairs Excellence Awards έχει ως στόχο τη συνεχή ανάδειξη και επιβράβευση των επιτυχών πρακτικών και προγραμμάτων στο χώρο των Εταιρικών Υποθέσεων στην Ελλάδα και την Κύπρο.

Εντάσσεται στις δράσεις του Τομέα Εταιρικών Υποθέσεων (ΤΕΥΠ) της Ελληνικής Εταιρίας Διοικήσεως Επιχειρήσεων (ΕΕΔΕ) και είναι μία πρωτοβουλία που απευθύνεται σε οργανισμούς, εταιρίες συμβούλων επικοινωνίας, δημόσιες επιχειρήσεις, κυβερνητικούς/θεσμικούς οργανισμούς, ΜΚΟ, ακαδημαϊκούς φορείς και μέλη (στελέχη, ιδιώτες, ελεύθερους επαγγελματίες) των κλάδων Εταιρικής Επικοινωνίας και Εταιρικών Υποθέσεων.

Αποσκοπεί στην προβολή και ανάδειξη δράσεων και πρωτοβουλιών με θετική επίδραση στην εταιρική μάρκα και σε όλα τα ενδιαφερόμενα μέρη (εργαζόμενοι, κοινωνία, δημόσιοι φορείς, τοπικές αρχές/κοινωνία, μη Κυβερνητικοί οργανισμοί, πελάτες κ.α.).

Μέσω της διαγωνιστικής διαδικασίας αναδεικνύονται οι καλές πρακτικές του κλάδου, καθώς και ο διαρκώς αυξανόμενος ρόλος των Εταιρικών Υποθέσεων στην ενίσχυση της φήμης και απόδοσης των σύγχρονων επιχειρήσεων σε ένα ταχύτατα εξελισσόμενο περιβάλλον.

ΟΙ ΣΤΟΧΟΙ

Ο θεσμός των *Corporate Affairs Excellence Awards* στοχεύει:

- Στην επιβράβευση βέλτιστων πρακτικών και επιτυχημένων στρατηγικών, που εφάρμοσαν επιχειρήσεις στην Ελλάδα σε θέματα επικοινωνίας και εταιρικών υποθέσεων, δημιουργώντας αξία και ενισχύοντας την ανταγωνιστικότητα και ανάπτυξή τους.
- Στην ανάδειξη της σημασίας του τομέα των Εταιρικών Υποθέσεων στη σύγχρονη επιχειρηματική πρακτική και την αξία που αποδίδει σε έναν οργανισμό, όταν αποτελεί αναπόσπαστο τμήμα της ανώτατης διοίκησης και της κύριας επιχειρηματικής στρατηγικής.
- Στην παρουσίαση καινοτόμων πρακτικών, εργαλείων και μεθοδολογιών που αναπτύχθηκαν από στελέχη εταιριών, επαγγελματίες, φοιτητές, ερευνητές, ακαδημαϊκούς του χώρου της Επικοινωνίας και των Εταιρικών Υποθέσεων και στη διάδοσή τους ως βέλτιστες πρακτικές, που

συμβάλλουν στη διαμόρφωση μιας πιο τεχνοκρατικής προσέγγισης του τομέα ως ζητούμενο της σύγχρονης εποχής.

ΤΑ ΧΑΡΑΚΤΗΡΙΣΤΙΚΑ ΤΟΥ ΘΕΣΜΟΥ

Ο Θεσμός επιτρέπει την υποβολή συμμετοχών/υποψηφιοτήτων βράβευσης κάθε χρόνο και πραγματοποιείται μέσω:

- Σχετικών ανακοινώσεων από τον Τομέα Εταιρικών Υποθέσεων (ΤΕΥΠ) της ΕΕΔΕ και από τους Χορηγούς Επικοινωνίας προς το σύνολο της «κοινότητας» της Επικοινωνίας και των Εταιρικών Υποθέσεων ή Δημοσίων Σχέσεων για την προσέλκυση και την αποστολή υποψηφιοτήτων και συμμετοχών στον Θεσμό.
- Της διαδικασίας αξιολόγησης των υποψηφιοτήτων και την παρουσίαση των αποτελεσμάτων στο πλαίσιο ειδικής εκδήλωσης του ΤΕΥΠ κάθε χρόνο.
- Ανάδειξης και προβολής των καλύτερων πρακτικών του κλάδου σε συγκεκριμένες θεματικές ενότητες.
- Της αδιάβλητης διαδικασίας αξιολόγησης, η οποία είναι διαφανής, αναλυτική, πολύ-συμμετοχική και επιβεβαιωμένη από ανεξάρτητους ελεγκτικούς φορείς, όπως η Deloitte Greece για το έτος 2020.
- Της στήριξης υπό τη μορφή χορηγιών, χορηγών επικοινωνίας και υποστηρικτών της εκδήλωσης βράβευσης.

ΟΡΓΑΝΩΣΗ

Ημερομηνία Εκδήλωσης Βράβευσης: **Απρίλιος 2020**

Διοργανωτής: Τομέας Εταιρικών Υποθέσεων της ΕΕΔΕ

Ο Τομέας Εταιρικών Υποθέσεων της ΕΕΔΕ διοργανώνει για έβδομη φορά τα *Corporate Affairs Excellence Awards*, τα οποία αποτελούν θεσμό για τις επιχειρήσεις στην Ελλάδα.

Φορέας Πιστοποίησης: Deloitte Greece

Φορέας πιστοποίησης του θεσμού των *Corporate Affairs Excellence Awards 2020* θα είναι η Deloitte Greece, η οποία θα είναι υπεύθυνη για την επίβλεψη της διαδικασίας στο σύνολό της με στόχο τη διασφάλιση της εγκυρότητας και αξιοπιστίας των αποτελεσμάτων.

Οργανωτική Επιτροπή:

Έχει την ευθύνη της συνολικής διοργάνωσης, συμπεριλαμβανομένων των διαδικασιών υποβολής συμμετοχών & αξιολόγησης, της επικοινωνιακής υποστήριξης του Θεσμού, καθώς και του σχεδιασμού και οργάνωσης της τελετής βράβευσης.

Αρμοδιότητες:

- Επικαιροποίηση του Κανονισμού του Θεσμού
- Συνεχής επικοινωνία και συστηματική παρακολούθηση της πορείας των εργασιών και του τιθέμενου χρονοδιαγράμματος (project plan), καθώς και διεξαγωγή συναντήσεων για την ενημέρωση όλων των μελών και την έγκαιρη ανάληψη δράσεων και ενεργειών
- Επικοινωνία και προβολή του Θεσμού και της διοργάνωσης και ενεργή συμμετοχή στην προσπάθεια προσέλκυσης συμμετοχών, υποψηφιοτήτων, χορηγιών, κ.λπ.
- Σχεδιασμός, οργάνωση και υλοποίηση της τελετής βράβευσης του Θεσμού
- Συντονισμός και ομαλή λειτουργία Επιτροπών
- Διαμόρφωση και παρακολούθηση του οικονομικού προϋπολογισμού της διοργάνωσης

Αξιολόγηση Υποψηφιοτήτων

Ο πυρήνας των Επιτροπών Αξιολόγησης αποτελείται από εκπροσώπους φορέων που κατέχουν εξ' αντικειμένου την επιστημονική γνώση θεμάτων που άπτονται των Εταιρικών Υποθέσεων.

Η αξιολόγηση γίνεται σε δύο στάδια:

- **Επιτροπή Νομιμοποίησης & Πρώτης Αξιολόγησης:** Αξιολόγηση της εγκυρότητας των υποψηφιοτήτων (βάσει κριτηρίων) και επιλογή υποψηφιοτήτων προς τελική αξιολόγηση
- **Επιτροπή Τελικής Αξιολόγησης:** Ανάδειξη των καλύτερων υποψηφιοτήτων, ανά κατηγορία (βάσει κριτηρίων)

Επιτροπή Νομιμοποίησης & Πρώτης Αξιολόγησης: 12 μέλη (απαρτία 8 μέλη)

Απαρτίζεται από:

- 2 ακαδημαϊκούς που συμμετέχουν στη διαδικασία

- Εκπρόσωπο ΕΔΕΕ (Ένωση Εταιριών Διαφήμισης και Επικοινωνίας Ελλάδας, Τομέας Δημοσίων Σχέσεων)
- 2 Εκπροσώπους της ΕΕΔΕ (Ελληνική Εταιρία Διοικήσεως Επιχειρήσεων)
- Εκπρόσωπο του AmCham
- Εκπρόσωπο του ΣΕΤΕ
- 5 στελέχη Επικοινωνίας και Εταιρικών Υποθέσεων (εξαιρούνται τα μέλη της Διοικούσας Επιτροπής του Τομέα και τα μέλη της Οργανωτικής Επιτροπής)

Συγκαλείται μία φορά ανά διοργάνωση (και σε περίπτωση που κριθεί αναγκαίο και δεύτερη), προκειμένου να αξιολογήσει τις προτεινόμενες συμμετοχές για τα Corporate Affairs Excellence Awards.

Ρόλος και Αρμοδιότητες:

1. Η αξιολόγηση της εγκυρότητας των υποψηφιοτήτων με βάση τα κριτήρια πρωτοβάθμιας αξιολόγησης.
2. Η παραπομπή των προκριθεισών υποψηφιοτήτων στη Δευτεροβάθμια Επιτροπή Αξιολόγησης, δηλαδή επιλογή των υποψηφιοτήτων που πληρούν τα κριτήρια για την τελική αξιολόγηση – shortlisting.
3. Την μετάταξη έργων σε άλλες κατηγορίες αν δεν έχουν υποβληθεί σε σωστή κατηγορία.

Επιτροπή Τελικής Αξιολόγησης: 19 μελής (απαρτία 11 μέλη)

Απαρτίζεται από:

- 2 Ανώτατους Καθηγητές Πανεπιστημίων
- Εκπρόσωπο του ΣΔΕ (Σύνδεσμος Διαφημιζομένων Ελλάδος)
- Εκπρόσωπο της ΕΕΔΕ (Ελληνική Εταιρία Διοικήσεως Επιχειρήσεων)
- Εκπρόσωπο της ΕΔΕΕ (Ένωση Εταιριών Διαφήμισης και Επικοινωνίας Ελλάδας, Τομέας Δημοσίων Σχέσεων)
- Εκπρόσωπο του ΣΕΒ (Σύνδεσμος Επιχειρήσεων και Βιομηχανιών)
- Εκπρόσωπο του ΣΒΕ (Σύνδεσμος Βιομηχανιών Ελλάδος)
- Εκπρόσωπο του ΕΒΕΑ (Εμπορικό & Βιομηχανικό Επιμελητήριο Αθηνών)
- 2 Υψηλόβαθμα στελέχη από Μέσο Μαζικής Ενημέρωσης
- Εκπρόσωπο Amcham

- Εκπρόσωπο ΣΕΤΕ
- 7 ανώτερα στελέχη Επικοινωνίας και Εταιρικών Υποθέσεων (εξαιρούνται τα μέλη της Διοικούσας Επιτροπής του Τομέα και τα μέλη της Οργανωτικής Επιτροπής)

Συγκαλείται μία φορά ανά διοργάνωση (και σε περίπτωση που κριθεί αναγκαίο και δεύτερη), προκειμένου να κάνει την τελική αξιολόγηση των υποψηφιοτήτων που προέκυψαν από την Πρωτοβάθμια Επιτροπή Αξιολόγησης.

Ρόλος και Αρμοδιότητες:

1. Η αξιολόγηση των υποψηφιοτήτων που προέκρινε η Πρωτοβάθμια Επιτροπή Αξιολόγησης, σύμφωνα με τα τεθέντα κριτήρια αξιολόγησης.
2. Η λήψη απόφασης για τυχόν διαφωνίες, ενστάσεις ή ισοψηφίες που προέκυψαν κατά την αξιολόγηση της Πρωτοβάθμιας Επιτροπής Αξιολόγησης.
3. Η ανάδειξη των καλύτερων υποψηφιοτήτων με βάση τα κριτήρια της δευτεροβάθμιας αξιολόγησης.
4. Η ανακοίνωση των νικητών για κάθε θεματική ενότητα, στο πλαίσιο ειδικής εκδήλωσης μαζί με τους επικεφαλής της Πρωτοβάθμιας Επιτροπής Αξιολόγησης και της Επιστημονικής Επιτροπής.

Στη σύνθεση των παραπάνω επιτροπών δεν επιτρέπεται να συμμετέχει κάποιος από τα μέλη της Διοικούσας Επιτροπής του ΤΕΥΠ. Επίσης, όλα τα μέλη των παραπάνω επιτροπών δεν μπορούν να συμμετέχουν στην αξιολόγηση πρότασης που προέρχεται από την εταιρεία τους.

Θεματολογία / Ενότητες:

Τα *Corporate Affairs Excellence Awards* επιβραβεύουν δράσεις στις ακόλουθες κατηγορίες:

Αριστεία Προγράμματος / Δράσης

Αφορά στις δράσεις επικοινωνίας που εντάσσονται στις παρακάτω κατηγορίες:

1. Εταιρική Επικοινωνία (Corporate and Business Communications)

Στην κατηγορία αυτή διακρίνονται ένα πρόγραμμα, μία καμπάνια ή ένα εταιρικό κανάλι (πχ. ιστοσελίδα) εταιρικής/κλαδικής επικοινωνίας για την προώθηση του εταιρικού οράματος ή του επιχειρηματικού ή κλαδικού σκοπού μέσω ισχυρού/αποτελεσματικού storytelling, ενημερώνοντας

παράλληλα και αφυπνίζοντας την κοινή γνώμη, ενδυναμώνοντας τη φήμη του οργανισμού ή και συμβάλλοντας στην επίτευξη των επιχειρηματικών στόχων.

2. Κοινωνική Διαμεσολάβηση & Συμμέτοχοι (Public Affairs & Stakeholder Engagement)

Στην κατηγορία αυτή διακρίνονται ένα συνολικό πρόγραμμα που υποστηρίζει την προσέλκυση, τον ανοικτό διάλογο ή την ενίσχυση των σχέσεων με ένα, μερικά ή όλα τα ενδιαφερόμενα μέρη (θεσμικοί φορείς, συνεργάτες, καταναλωτές, τοπικές κοινότητες, ΜΚΟ, κ.λπ) ή μία σειρά δράσεων που σχεδιάστηκαν για να ενημερώσουν κοινωνικούς εταίρους και να συμβάλλουν στη διαμόρφωση δημόσιων πολιτικών και σχετικών νομοθετικών διαδικασιών. Με αυτό το βραβείο, το ΤΕΥΠ επιθυμεί να βραβεύσει την πρωτοβουλία εταιρειών να διαμορφώσουν ή και αλλάξουν αντιλήψεις στην πολιτεία με τελικό σκοπό το κοινό και δημόσιο συμφέρον. Προϋποθέτει ολοκληρωμένη χαρτογράφηση συμμετόχων (Stakeholder mapping).

3. Εσωτερική Επικοινωνία (Internal Communications & Employee Engagement)

Στην κατηγορία αυτή διακρίνονται ένα πρόγραμμα, μία καμπάνια, μία δράση ή ένα εργαλείο, που αποσκοπούν στην αποτελεσματική προώθηση των εταιρικών στόχων ή δράσεων στους εργαζομένους, καθώς και στην ενεργή συμμετοχή τους. Σε αυτή την κατηγορία εμπίπτουν δράσεις εσωτερικής επικοινωνίας, συμμετοχής εργαζομένων, καθώς και διαχείρισης αλλαγής.

4. Έμμεση επικοινωνία προϊόντος/υπηρεσίας (Brand P.R.)

Στην κατηγορία αυτή διακρίνονται ένα πρόγραμμα, μία δράση, μία εκδήλωση ή μία καμπάνια για την αποτελεσματική προώθηση μιας υπηρεσίας ή ενός προϊόντος.

5. Καλύτερη Χρήση Ψηφιακής Επικοινωνίας (Best Use of Digital Communications)

Στην κατηγορία αυτή διακρίνεται μία καμπάνια που χρησιμοποίησε αποτελεσματικά τα Ψηφιακά Μέσα για να ενημερώσει και επηρεάσει τα επιθυμητά κοινά-στόχο, πετυχαίνοντας τους στόχους που είχε θέσει το προϊόν/υπηρεσία/οργανισμός. Στην κατηγορία αυτή εμπίπτει η χρήση ιστοσελίδων, blogs, ηλεκτρονικών newsletters, online polls και άλλων ψηφιακών εργαλείων.

6. Καλύτερη Χρήση των Μέσων Κοινωνικής Δικτύωσης (Best Use of Social Media)

Στην κατηγορία αυτή διακρίνεται μία καμπάνια που χρησιμοποίησε αποτελεσματικά τα Μέσα Κοινωνικής Δικτύωσης για να ενημερώσει και επηρεάσει τα επιθυμητά κοινά-στόχο, πετυχαίνοντας τους στόχους που είχε θέσει το προϊόν/υπηρεσία/οργανισμός. Στην κατηγορία αυτή εμπίπτει η

χρήση εφαρμογών όπως το Facebook, Twitter, LinkedIn, YouTube και άλλων μέσων κοινωνικής δικτύωσης.

7. Σχέσεις με MME (Media Relations)

Στην κατηγορία αυτή διακρίνονται ένα πρόγραμμα ή μία σειρά δράσεων που σχεδιάστηκαν για να προσελκύσουν το ενδιαφέρον των στελεχών των MME και να τους κινητοποιήσουν θετικά, ώστε με τη σειρά τους να συμβάλλουν στη διαμόρφωση θετικής γνώμης για μια υπηρεσία, προϊόν ή οργανισμό προς το ευρύ κοινό.

8. Επικοινωνιακή Διαχείριση Θεμάτων ή Κρίσης (Issue / Crisis Management)

Στην κατηγορία αυτή διακρίνονται μία σειρά ενεργειών ή μια καμπάνια που αποδεικνύουν την αποτελεσματική επικοινωνιακή διαχείριση ενός σημαντικού για την επιχείρηση θέματος ή μιας σημαντικής κρίσης, δρώντας προληπτικά/αποτρεπτικά και μειώνοντας τις αρνητικές συνέπειες για τον οργανισμό/προϊόν/υπηρεσία ή συμβάλλοντας αποτελεσματικά στην ενίσχυση/αποκατάσταση της φήμης του.

9. Πρόγραμμα / Δράση ΕΚΕ (CSR)

Στην κατηγορία αυτή διακρίνονται μία δράση ή ένα πρόγραμμα που εντάσσεται σε μια γενική στρατηγική Εταιρικής Υπευθυνότητας (ή Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης) και σχετίζεται άρρηκτα με την ουσιαστικότητα που έχει αναγνωρίσει/καταγράψει η εταιρεία (δηλ. τη συσχέτιση της σημασίας του συγκεκριμένου θέματος τόσο με τις ανάγκες της εταιρείας –core business– όσο με τις προσδοκίες των ενδιαφερομένων μερών που επηρεάζονται). Με αυτό το βραβείο, το ΤΕΥΠ επιθυμεί να αναγνωρίσει τα προγράμματα ΕΚΕ που έχουν πραγματικό και μετρήσιμο όφελος για τη βιωσιμότητα της εταιρείας.

Η ενότητα αυτή περιλαμβάνει τις εξής υποκατηγορίες (με ξεχωριστές βραβεύσεις για κάθε υποκατηγορία):

- Πρόγραμμα / Δράση ΕΚΕ
- Εταιρικοί Απολογισμοί Βιωσιμότητας (Sustainability reporting)
- Συνέργεια με ΜΚΟ στο πλαίσιο ενός προγράμματος ΕΚΕ (Cause-related marketing)

10. Δράση/Πρόγραμμα Χαμηλού Κόστους (Low Budget)

Στην κατηγορία αυτή διακρίνονται μία καμπάνια ή ένα πρόγραμμα επικοινωνίας που αναπτύχθηκαν για την επίτευξη σημαντικών επιχειρησιακών στόχων με κόστος χαμηλότερο από 5.000 ευρώ.

11. Διευρυμένη ή Πολυκαναλική Εταιρική Επικοινωνία (Corporate Integrated Communication)

Στην κατηγορία αυτή διακρίνεται ένα πρόγραμμα εταιρικής/κλαδικής επικοινωνίας για την προώθηση εταιρικού/επιχειρηματικού σκοπού, όπου η επιχείρηση συνδύασε περισσότερα από δύο διαφορετικά κανάλια επικοινωνίας, λόγω χάρη Corporate ή Brand Communications Social Media

/ Corporate ή Brand Communications + Internal Communications. Με αυτό το βραβείο το ΤΕΥΠ επιθυμεί να αναγνωρίσει τα καθετοποιημένα προγράμματα επικοινωνίας που στοχεύουν σε διευρυμένα πολυκαναλικά αποτελέσματα.

Ειδικές Κατηγορίες:

12. Τιμητική Διάκριση «Corporate Affairs Excellence Award για την Καλύτερη Ομάδα Εταιρικής Επικοινωνίας / Best In-House Team»

Στην κατηγορία αυτή απονέμεται τιμητικά ειδικό βραβείο στην ομάδα ενός τμήματος εταιρικής επικοινωνίας εντός μίας επιχείρησης ή ενός οργανισμού, το οποίο ξεχώρισε για τον αριθμό των διακρίσεων που απέσπασε στο πλαίσιο του Θεσμού ή για την επιτυχημένη καμπάνια, πρόγραμμα ή δράση που υπέβαλε στο πλαίσιο του Θεσμού, έπειτα από σχετική εισήγηση της δευτεροβάθμιας επιτροπής αξιολόγησης.

13. Τιμητική Διάκριση «Corporate Affairs Excellence Award για την Καλύτερη Εταιρεία Συμβούλων Επικοινωνίας / Best Agency»

Στην κατηγορία αυτή απονέμεται τιμητικά ειδικό βραβείο στην εταιρεία συμβούλων εταιρικής επικοινωνίας ή τον ανεξάρτητο σύμβουλο/ελεύθερο επαγγελματία για τον αριθμό των διακρίσεων που απέσπασε στο πλαίσιο του Θεσμού ή για την επιτυχημένη καμπάνια, πρόγραμμα ή δράση που υπέβαλε στο πλαίσιο του Θεσμού, έπειτα από σχετική εισήγηση της δευτεροβάθμιας επιτροπής αξιολόγησης.

Ειδικές Διακρίσεις:

Ειδική Διάκριση 1: Καλύτερη επίτευξη δεικτών επίδοσης (KPIs)

Η διάκριση αυτή απονέμεται στο πρόγραμμα/καμπάνια/δράση με βάση τα στοιχεία αποτελεσματικότητας, τους δείκτες μέτρησης και αξιολόγησης, που έχουν παραθέσει οι υποψήφιοι στην περιγραφή όλων των κατηγοριών, στις οποίες έχουν κατατεθεί υποψηφιότητες. Πρόκειται για μια ειδική κατηγορία, ο νικητής της οποίας προκύπτει έπειτα από εισήγηση της πρωτοβάθμιας επιτροπής αξιολόγησης. Την τελική απόφαση λαμβάνει η δευτεροβάθμια επιτροπή αξιολόγησης.

Ειδική Διάκριση 2: Καινοτομία στην Επικοινωνία

Η διάκριση αυτή απονέμεται στο πρόγραμμα/καμπάνια/δράση για την καινοτομία του και την ικανότητά του να λειτουργεί ως υπόδειγμα στην αγορά και να εισάγει νέα τεχνογνωσία. Πρόκειται για μια ειδική κατηγορία, ο νικητής της οποίας προκύπτει έπειτα από εισήγηση της πρωτοβάθμιας επιτροπής αξιολόγησης. Την τελική απόφαση λαμβάνει η δευτεροβάθμια επιτροπή αξιολόγησης.

Ειδική Διάκριση 3: Έρευνα & Προγραμματισμός (Research & Planning)

Τα data οδηγούν σε αξία όταν δημιουργούν insights, που οδηγούν σε δράση. Η διάκριση αυτή απονέμεται στο πρόγραμμα/καμπάνια/δράση, που συμβάλλει στην επίτευξη των επιχειρηματικών στόχων με τη χρήση ερευνητικών μεθόδων, εργαλείων ανάλυσης στοιχείων και τεχνικών προγραμματισμού, τόσο σε επίπεδο στρατηγικής όσο και τακτικών ενεργειών. Πρόκειται για μια ειδική κατηγορία, ο νικητής της οποίας προκύπτει έπειτα από εισήγηση της πρωτοβάθμιας επιτροπής αξιολόγησης. Την τελική απόφαση λαμβάνει η δευτεροβάθμια επιτροπή αξιολόγησης.

Καταλληλότητα υποψηφιοτήτων

Στην κατηγορία «Αριστεία Προγράμματος/Δράσης» μπορούν να υποβάλουν υποψηφιότητες επιχειρήσεις/οργανισμοί του ιδιωτικού καθώς και δημόσιου τομέα, οι οποίοι:

- Ανέπτυξαν σχετικό επικοινωνιακό υλικό
- Διενέργησαν δραστηριότητες προώθησης
- Διαχειρίστηκαν με επιτυχία, τόσο επικοινωνιακές όσο και οργανωτικές/λειτουργικές παραμέτρους του προγράμματος/δράσης.

Για την καλύτερη αξιολόγηση κάθε υποψηφιοτήτας, είναι σημαντικό να γίνεται αναφορά σε παραμέτρους που συσχετίζουν το πρόγραμμα /δράση με τη γενικότερη στρατηγική του οργανισμού. Ενδεικτικά αναφέρουμε τα παρακάτω:

- Αποτελέσματα των δράσεων προώθησης για την εταιρεία/οργανισμό
- Αποτελέσματα των δράσεων προώθησης για τους συμμετόχους της
- Βαθμός καινοτομίας (συγκεκριμένες μεθόδους, εργαλεία, πρακτικές) που εισάγεται από τη δράση/πρόγραμμα
- Εφαρμογή βέλτιστων πρακτικών και κανόνων δεοντολογίας (όπως, πχ., η αποφυγή πρακτικών green washing)
- Συστηματική προσέγγιση των Συμμετόχων ως στρατηγική επιλογή (και όχι ως αποσπασματικά μέτρα διαχείρισης κρίσεων)
- Προσπάθεια διαχείρισης με όρους διαφάνειας, ώστε να προστατευτούν τα συμφέροντα των μετόχων και των Συμμετόχων (πχ. δημόσια υγεία)

Η αξιολόγηση των προγραμμάτων/δράσεων θα γίνει με βάση συγκεκριμένα κριτήρια και τρόπο υπολογισμού, όπως περιγράφεται στην επόμενη ενότητα.

ΚΡΙΤΗΡΙΑ ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗΣ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΩΝ / ΔΡΑΣΕΩΝ

Οι εταιρείες/οργανισμοί μπορούν να υποβάλλουν μία ή περισσότερες υποψηφιότητες ανά κατηγορία.

Οι προτάσεις που θα υποβληθούν θα αξιολογηθούν με βάση τα παρακάτω κριτήρια:

Κριτήρια Καταλληλότητας (πρωτοβάθμια αξιολόγηση)

- Συσχέτιση δράσης με τις περιοχές που ορίζουν τις Εταιρικές Υποθέσεις (δηλαδή Εταιρική Επικοινωνία, Δημόσιες Σχέσεις, Πολιτική Διαμεσολάβηση, Εταιρική Υπευθυνότητα, Σχέσεις με την Κοινότητα, Εσωτερική Επικοινωνία, Εταιρική Διακυβέρνηση)
- Η παρουσίαση της δράσης ως ολοκληρωμένο έργο: Προγραμματισμός → Ομάδα έργου → Στόχοι → Υλοποίηση → Αποτελέσματα
- Καταλληλότητα της δράσης ως παράδειγμα προς μίμηση. Ο σκοπός αυτού του κριτηρίου είναι να αναδείξει την πολλαπλασιαστική δυναμική της δράσης (scalability).

Οι προτάσεις που θα αξιολογηθούν ως «κατάλληλες», με βάση τα παραπάνω κριτήρια, προκρίνονται για δευτεροβάθμια αξιολόγηση.

Κριτήρια Αριστείας (δευτεροβάθμια αξιολόγηση)

- Αποτελέσματα της δράσης στην εταιρεία (πχ. εταιρική εικόνα, προώθηση εμπορικών σκοπών, απομείωση κινδύνων)
- Αποτελέσματα της δράσης στους συμμετόχους (πχ. αριθμός ανθρώπων που επηρεάστηκαν, κοινωνικά ευαίσθητες ομάδες, παρουσία στα media)
- Συσχέτιση επένδυσης/αποτελεσμάτων (cost to benefit)
- Βιωσιμότητα της δράσης (ο τρόπος που έγινε η δράση, εφαρμογή δεοντολογίας, συμμόρφωση με νομικό/ κανονιστικό πλαίσιο)
- Διάρκεια της δράσης

ΔΙΕΡΓΑΣΙΑ ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗΣ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΩΝ / ΔΡΑΣΕΩΝ

Αξιολόγηση Καταλληλότητας (πρωτοβάθμια αξιολόγηση)

Τα μέλη της επιτροπής πρωτοβάθμιας αξιολόγησης αξιολογούν τα παρακάτω κριτήρια με τους σχετικούς συντελεστές βαρύτητας:

Κριτήριο	Βαρύτητα
Συσχέτιση δράσης με τις περιοχές Εταιρικών Υποθέσεων	50%
Η δράση ως έργο	30%
Καταλληλότητα της δράσης ως παράδειγμα προς μίμηση	20%

Η βαθμολόγηση γίνεται με βάση την παρακάτω κλίμακα:

- 10 βαθμοί – το κριτήριο πληρείται
- 4 βαθμοί – το κριτήριο πληρείται μερικώς
- 0 βαθμοί – το κριτήριο δεν πληρείται

Ως κατάλληλες θα κριθούν οι προτάσεις που συγκεντρώνουν από 7 βαθμούς και πάνω (με άριστα το 10)

Συνδυασμοί βαθμολογίας που κρίνονται ως κατάλληλοι, φαίνονται παρακάτω:

Κριτήριο	Βαρύτητα	Βαθμολογία	Σταθμισμένη
Συσχέτιση δράσης με τις περιοχές Εταιρικών Υποθέσεων	50%	10	5
Η δράση ως έργο	30%	10	3
Καταλληλότητα της δράσης ως παράδειγμα προς μίμηση	20%	0	0
			8

Κριτήριο	Βαρύτητα	Βαθμολογία	Σταθμισμένη
Συσχέτιση δράσης με τις περιοχές Εταιρικών Υποθέσεων	50%	10	5
Η δράση ως έργο	30%	4	1.2
Καταλληλότητα της δράσης ως παράδειγμα προς μίμηση	20%	4	0.8
			7

Κριτήριο	Βαρύτητα	Βαθμολογία	Σταθμισμένη
Συσχέτιση δράσης με τις περιοχές Εταιρικών Υποθέσεων	50%	10	5
Η δράση ως έργο	30%	0	0
Καταλληλότητα της δράσης ως παράδειγμα προς μίμηση	20%	10	2
			7

Κριτήριο	Βαρύτητα	Βαθμολογία	Σταθμισμένη
Συσχέτιση δράσης με τις περιοχές Εταιρικών Υποθέσεων	50%	4	2
Η δράση ως έργο	30%	10	3
Καταλληλότητα της δράσης ως παράδειγμα προς μίμηση	20%	10	2
			7

Ειδικότερα για την πρωτοβάθμια αξιολόγηση των Απολογισμών Βιωσιμότητας, χρησιμοποιούνται τα παρακάτω κριτήρια(*):

Κριτήριο	Βαρύτητα
Ο Απολογισμός ως εργαλείο Βιώσιμης Ανάπτυξης της εταιρείας	50%
Ο Απολογισμός ως εργαλείο εταιρικής επικοινωνίας	30%
Καταλληλότητα του Απολογισμού ως παράδειγμα προς μίμηση	20%

Οι προτάσεις που θα αξιολογηθούν ως «κατάλληλες», με βάση τα παραπάνω κριτήρια, προκρίνονται για δευτεροβάθμια αξιολόγηση.

Αξιολόγηση Αριστείας (δευτεροβάθμια αξιολόγηση)

Τα μέλη της επιτροπής δευτεροβάθμιας αξιολόγησης αξιολογούν τα παρακάτω κριτήρια με τους σχετικούς συντελεστές βαρύτητας:

Κριτήριο	Βαρύτητα
Αποτελέσματα της δράσης στην εταιρεία	30%
Αποτελέσματα της δράσης στους συμμετόχους	20%
Συσχέτιση επένδυσης / αποτελεσμάτων	20%
Βιωσιμότητα της δράσης	15%
Διάρκεια της δράσης	15%

Η βαθμολόγηση γίνεται με βάση κλίμακα από 1 έως 10.

Ειδικότερα για την αξιολόγηση των Απολογισμών Βιωσιμότητας, θα χρησιμοποιηθούν τα παρακάτω κριτήρια(*):

Κριτήριο	Βαρύτητα
A. Ουσιαστικότητα Ο Απολογισμός περιέχει ανάλυση / διάγραμμα ουσιαστικότητας όπου περιγράφονται οι προτεραιότητες βιώσιμης ανάπτυξης της εταιρείας σε σχέση με την επίδραση της εταιρείας (Impact) και σε σχέση με την επιρροή στους Συμμετόχους (Influence). Προϋποθέτει και αναγνώριση / καταγραφή των ομάδων Συμμετόχων (Stakeholders) που επηρεάζονται από την εταιρεία.	30%
B. Πρότυπα Αναφορά σε διεθνή αναγνωρισμένα πρότυπα / οδηγίες για την κατάρτιση του Απολογισμού όπως το Global Reporting Initiative (GRI) ή το United Nations Global Compact Communication on Progress (UNGC CoP). Προϋποθέτει πίνακα αναφοράς (index) όπου ο αναγνώστης / χρήστης του Απολογισμού μπορεί να βρει την αντιστοίχιση των περιεχομένων με τις προβλέψεις των προτύπων / οδηγιών.	20%
Γ. Οικουμενικοί Στόχοι Σύνδεση με τους Στόχους Βιώσιμης Ανάπτυξης των Ηνωμένων Εθνών (SDGs). Δέσμευση της διοίκησης προς τη Βιώσιμη Ανάπτυξη και ειδικότερα για τα SDGs (εισαγωγικό σημείωμα) και σύνδεση των προτεραιοτήτων της εταιρείας (Material Issues) με συγκεκριμένα SDGs.	20%

<p>Δ. Εξωτερική Διασφάλιση</p> <p>Εξωτερική και ανεξάρτητη διασφάλιση από ελεγκτικό φορέα (ελεγκτική εταιρεία ή οίκος πιστοποίησης ή άλλος φορέας κατά την κρίση της εταιρείας) και δήλωση διασφάλισης για την ακρίβεια / πληρότητα των στοιχείων και εναρμόνιση με διεθνή πρότυπα και καλές πρακτικές.</p>	15%
<p>Ε. Εργαλεία Επικοινωνίας</p> <p>Το συγκεκριμένο κριτήριο αφορά στη χρήση infographics ή άλλων σύγχρονων μέσων επικοινωνίας / μέσων (όπως micro-site) με σκοπό τη βέλτιστη χρηστικότητα των στοιχείων και την φιλικότητα προς τον αναγνώστη / χρήστη του Απολογισμού. Με το ίδιο κριτήριο αξιολογείται και η καινοτομία στον σχεδιασμό του εντύπου, πάντα με σκοπό την ενημέρωση / ευαισθητοποίηση του αναγνώστη και όχι τον εντυπωσιασμό.</p>	15%

Για κάθε πρόταση, η βαθμολογία του κάθε κριτηρίου είναι ο μέσος όρος των 17 βαθμολογιών των μελών της επιτροπής.

Σε περιπτώσεις μόνο, όπου η βαθμολόγηση παρουσιάζει ακραίες διαφοροποιήσεις (δηλαδή η υψηλότερη από τη χαμηλότερη βαθμολογία απέχουν περισσότερο από 5 βαθμούς μεταξύ τους), τότε απορρίπτονται οι δύο ακραίες βαθμολογίες και ο μέσος όρος υπολογίζεται από τις υπόλοιπες 5.

Οι προτάσεις που συγκεντρώνουν την υψηλότερη συνολική βαθμολογία (δηλαδή το σταθμισμένο άθροισμα των βαθμολογιών των 5 κριτηρίων) είναι και οι νικητές ανά κατηγορία.

Η δευτεροβάθμια Επιτροπή ενδέχεται να απονεμίσει βραβείο Αριστείας για Ολοκληρωμένο Πρόγραμμα Εταιρικών Υποθέσεων, το οποίο θα απονεμηθεί στην εταιρεία/οργανισμό με τον καλύτερο συνδυασμό πολλαπλών προτάσεων και μέσο όρο συνολικών βαθμολογιών.

Ενδέχεται επίσης να απονεμηθεί βραβείο/ειδική διάκριση σε επαγγελματία/επαγγελματίες του τομέα, των οποίων το συνολικό έργο κρίνεται ως πρότυπο για τη διάδοση και την ανάπτυξη του τομέα εταιρικών υποθέσεων στην Ελλάδα.

Τέλος, η Επιτροπή διατηρεί το δικαίωμα να απονεμίσει έπαινο σε κάποια θεματική ενότητα, εάν οι κατάλληλες υποψηφιότητες είναι λιγότερες των τριών.

(*). Σημ. Τα κριτήρια αξιολόγησης των Απολογισμών συντάχθηκαν σε συνεργασία με την Επιτροπή Εταιρικής Υπευθυνότητας του Ελληνο-Αμερικανικού Εμπορικού Επιμελητηρίου.

ΥΠΟΨΗΦΙΟΤΗΤΕΣ / ΣΥΜΜΕΤΟΧΕΣ

Συμμετοχή στη διαδικασία για τα *Corporate Affairs Excellence Awards* μπορούν να έχουν όσοι ενδιαφέρονται και πληρούν τα βασικά τυπικά κριτήρια από όλη την Ελλάδα και Κύπρο.

Οι εταιρείες/οργανισμοί που συμμετέχουν στο θεσμό των *Corporate Affairs Excellence Awards* μπορούν να υποβάλουν μία ή περισσότερες υποψηφιότητες σε μία ή περισσότερες κατηγορίες.

Υποψήφιος είναι δράσεις που διενεργήθηκαν και ολοκληρώθηκαν είτε πλήρως, είτε η πιλοτική τους φάση (να έχουν δηλαδή «βαθμό αξιολόγησης») μεταξύ **01.01.2019 και 31.12.2019**.

Κάθε επιχείρηση μπορεί να υποβάλει μία ή περισσότερες υποψηφιότητες για μία ή περισσότερες ενότητες.

Έγκυρες θεωρούνται οι συμμετοχές που έχουν κατατεθεί μέχρι την καθορισμένη καταληκτική ημερομηνία που ορίζεται από την εκάστοτε Οργανωτική Επιτροπή των *Corporate Affairs Excellence Awards* και συνοδεύεται από:

- Συμπληρωμένη αίτηση υποψηφιότητας
- Παρουσίαση της υποψηφιότητας. Η αποστολή παραρτημάτων και υποστηρικτικού υλικού μπορεί να γίνει πρόσθετα, κατά την κρίση του υποβάλλοντος την υποψηφιότητα, προκειμένου να υποστηριχθεί καλύτερα η αρτιότητα της
- Λογότυπο της εταιρίας ή του Οργανισμού
- Αποδεικτικό πληρωμής τέλους συμμετοχής

Η υποβολή της υποψηφιότητας γίνεται ηλεκτρονικά στην ηλεκτρονική διεύθυνση www.caea-eede.gr.

Ο αριθμός των βραβείων Εταιρικών Υποθέσεων που θα προκύψει από την Αξιολόγηση των Επιτροπών ενδέχεται να ξεπερνά το ένα βραβείο ανά κατηγορία. Σε περίπτωση ισοβαθμίας, θα διακριθούν περισσότερες από μία υποψηφιότητες.

Οι επιχειρήσεις που θα βραβευτούν έχουν το δικαίωμα προβολής, χρησιμοποιώντας ανάλογα τα λογότυπα του θεσμού των βραβείων.

Τρόπος υποβολής έργου

1. Έκθεση Υποψηφιότητας (έως 1.800 λέξεις)

- Περιγραφή του έργου, πώς και πότε υλοποιήθηκε το πρόγραμμα, ποιοι ήταν οι στόχοι & ποιες ήταν οι προκλήσεις που αντιμετωπίσατε
- Ποια ήταν η στρατηγική, τα κοινά-στόχοι, τα μηνύματα, το πλάνο επικοινωνίας & οι πόροι επένδυσης
- Αποτελέσματα, αντίκτυπος και οφέλη

- Χρησιμοποιήστε απλό κείμενο (plain text).

2. Φωτογραφίες (προαιρετικά)

- Συμπεριλάβετε έως 4 φωτογραφίες, σχετικές με την πρωτοβουλία που περιγράφεται στην υποψηφιότητα.
- Το αρχείο θα έχει μορφή .jpg και μέγεθος έως 3MB/αρχείο

3. Case Study Video (προαιρετικά)

- Συμπεριλάβετε ένα (1) σύντομο βίντεο MP4, το οποίο θα συμβάλλει στην καλύτερη κατανόηση και αξιολόγηση της υποψηφιότητας.
- Το αρχείο θα έχει μορφή .mp4, μέγεθος έως 50MB και διάρκεια 1 min

ΤΕΛΗ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗΣ

Για την υποβολή υποψηφιότητας στο πρόγραμμα προβλέπεται τέλος συμμετοχής, το οποίο θα ανακοινώνεται ταυτόχρονα με την ανακοίνωση έναρξης της διαδικασίας, κάθε χρόνο.

Για τη φετινή διαδικασία προτείνεται τέλος €250 πλέον Φ.Π.Α 24%. Για πολλαπλές υποψηφιότητες, το ειδικό τέλος διαμορφώνεται σε €150 πλέον Φ.Π.Α 24% για τη δεύτερη συμμετοχή και €100 πλέον Φ.Π.Α 24% για κάθε επόμενη συμμετοχή. Ειδικά για συμμετοχή Μη Κερδοσκοπικών Οργανισμών, το κόστος διαμορφώνεται στα €50 πλέον Φ.Π.Α 24% ανά συμμετοχή.

Μετά την υποβολή των συμμετοχών, σε οποιαδήποτε περίπτωση απόσυρσης της υποψηφιότητας, το ειδικό τέλος συμμετοχής παρακρατείται και δεν επιστρέφεται.

Δικαίωμα συμμετοχής έχουν προγράμματα που πραγματοποιήθηκαν ή ολοκληρώθηκαν μεταξύ **01.01.2019 και 31.12.2019**.

Αποδοχή συμμετοχής

Οι συμμετέχοντες δηλώνουν ότι οι προς αξιολόγηση υποψηφιότητές τους υποβάλλονται νομίμως και σύμφωνα με τους όρους του παρόντος Κανονισμού. Κάθε συμμετέχων φέρει και την αποκλειστική ευθύνη έναντι παντός τρίτου, για τις συμμετοχές που υποβάλει και την ακρίβεια των στοιχείων που δηλώνει.

Ο Τομέας Εταιρικών Υποθέσεων, διατηρεί το δικαίωμα γνωστοποίησης σχετικών στοιχείων από τις συμμετοχές. Σε περίπτωση που η συμμετέχουσα επιχείρηση δεν επιθυμεί γνωστοποίηση ορισμένων στοιχείων της συμμετοχής της, αυτό θα πρέπει να αναφέρεται ρητά στην Αίτηση Συμμετοχής.

Ο Τομέας Εταιρικών Υποθέσεων διατηρεί το δικαίωμα χρήσης φωτογραφικού ή οπτικοακουστικού υλικού από την τελετή βράβευσης για σκοπούς προβολής αυτής καθώς και των νικητών που αναδείχθηκαν.

Ο Τομέας Εταιρικών Υποθέσεων διατηρεί το δικαίωμα ανάκλησης της διοργάνωσης σε οποιοδήποτε στάδιο της διαδικασίας.